|  |
| --- |
| PRINCIPALI INIZIATIVE ANNI 2003 – 2024 |
| Committente | ATTIVITA’ |
| Eccellenze ItalianeConsorzio di Tutela Finocchio IGP di Isola Capo Rizzuto4-6 marzo 25 | Partecipazione alla XI edizione della Fiera Internazionale HORECA EXPO ALBANIA 2025 - Palazzo dei Congressi di Tirana |
| IRVATgennaio 2025 | Promotore del Cluster “Turismo Enogastronomico Campano” che mira a salvaguardare, valorizzare e promuovere i prodotti, nel consumo sano delle risorse, nella sicurezza e qualità dei prodotti enogastronomici di eccellenza. Il cluster è una rete che associa attori del settore pubblico e privato - enti pubblici, consorzi, organismi di ricerca, associazioni - legati da bisogni e complementarità nel perseguimento di obiettivi socio-economici comuni.Hanno aderito: Enti pubblici (Regione Campania Direzione Generale Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Anci Campania, Istituto Zooprofilattico S.M., Provincia di Caserta, Provincia di Salerno, Provincia di Benevento, Comune di Caserta, Comune di Marcianise), Università (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli Dipartimento di Scienze Ambientali, Biologiche e Farmaceutiche, Università degli Studi del Sannio Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi), Ordini professionali (Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani, Consiglio Nazionale dei Periti agrari e periti agrari laureati, Consiglio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati, Federazione degli Ordini dei dottori agronomi e dei dottori forestali della Campania), Organizzazioni (CCIAA di Irpinia Sannio, Confagricoltura Campania, Confederazione Italiana Agricoltori Campania, Copagri Campania, Confartigianato Imprese Caserta), Consorzi di tutela (Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP, Consorzio Tutela Ricotta di Bufala Campana DOP, Consorzio Tutela Pomodorino del Piennolo del Vesuvio DOP, Consorzio di Tutela Finocchio IGP di Isola Capo Rizzuto, Vitica - Consorzio Tutela Vini Caserta, Consorzio Tutela Vini Vesuvio, Rete San Leucio Texile), Associazioni (ONAV Campania, AIS Associazione Italiana Sommeliers Campania, Associazione Nazionale Città del Vino, Associazione Micologica del Matese, AIOST Associazione italiana Ostricari, L’Orologio di Linneo, L’Altritalia Ambiente, PromoItalia Food, Coni Comitato Olimpico Regionale Campania), Società e cooperative (MAVV - Wine Art Museum, Dolce&Salato, REVI SISTEMI, Iavarone Wood Technology, Capua Speciosa, Lascò, Vivamaking, Smartgeo, ASSE4 Rete di Imprese, Agrorinasce - Agenzia per l’innovazione, lo sviluppo e la sicurezza del territorio scrl, Vento del Sud Società) |
| Comune di Marcianise 16 novembre 24 | Convegno “La cultura e le tradizioni nella valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche campane” Palazzo della cultura Marcianise.Con il patrocinio di: Regione Campania, Provincia di Caserta, Dipartimento di Agraria Unina, Istituto Zooprofilattico Sperimentale, ANCI Campania, MAVV, Associazione Cuochi Caserta, Vitica Consorzio Tutela Vini Caserta, Consorzio Tutela Vini Vesuvio, Il Cortile di Cerere, Pro loco Marthianisi, Proloco Marcianise, Atletica Marcianise, Tiritò, Confagricoltura Caserta, Coldiretti Caserta, Consorzio di Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP, Consorzio di Tutela Ricotta di Bufala Campana DOP, Consorzio di Tutela Melannurca Campana IGP, Rete San Leucio Texile. |
| Rai 3, MAVV16 agosto 24 | Organizzazione e partecipazione della diretta RAI 3 Agorà Estate, Giro d’Italia con l’inviato Paolo Notari dal Real Belvedere di San Leucio: il racconto della storia, della cultura, delle tradizioni e dei prodotti enogastronomici casertani. |
| Regione Campania Assessorato Agricoltura Comune di Caserta 7 maggio 24 | Workshop Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche CampaneReal Belvedere di San Leucio di CasertaCon il patrocinio di: CONAF, CN Agrotecnici, CN Periti Agrari, CN Tecnologi Alimentari, FNOVI, FNOB, CREA, IZS del Mezzogiorno, ANCI Campania, Provincia di Caserta, MAVV, CCIAA Caserta, Consorzio di Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP, Consorzio di Tutela Ricotta di Bufala Campana, Consorzio di Tutela Melannurca Campana IGP, Rete San Leucio Texile, Vitica Consorzio Tutela Vini Caserta, Consorzio Tutela Vini Vesuvio, LSDM. |
| Confagricoltura, Confagricoltura Campania, Confagricoltura Salerno, Associazione Nazionale Le Donne dell’Ortofrutta23 aprile 24 | Il Futuro Attende – L’Agricoltura e la Dieta Mediterranea.Presentazione e coordinamentoStand Confagricoltura, Cibus Parma |
| MAVV4 aprile 24 | National Meet Forum Napoli – Portici.Tavole Rotonde sui temi Obiettivi Agenda 2030 ed ESGLa Sostenibilità nel Turismo EnogastronomicoMuseo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, Napoli - Portici |
| Regione CampaniaAssessorato Agricoltura5-8 marzo 24 | Partecipazione con la Regione Campania alla manifestazione fieristica Foodex Japan – Marzo 2024. Tokyo  |
| Comune di Capua7 dicembre 23 | Le eccellenze agroalimentari Campane e Show cooking con menu a tema Museo Campano di Capua (CE).Con il patrocinio di:Assessorato agricoltura R.C., CREA, Provincia di Caserta, Museo Campano, ANCI Campania, Pro loco di Capua, Associazione Cuochi di Caserta, AIS Campania, Associazione Flumen Felix, Azienda Fatto di Natura |
| MAVV - Museo dell’Arte, del Vino e della Vite 4 ottobre 2022 | Convenzione per la redazione e gestione di progetti e programmi presentati presso organismi pubblici e privati italiani ed europei sui temi della tracciabilità, promozione, ricerca, sprechi alimentari. |
| Università degli Studi del Sannio 11 gennaio 2021 | Convenzione implementazione di un Progetto di tracciabilità delle produzioni agroalimentari tipiche della Campania e riduzioni dello spreco alimentare  |
| Ministero dello Sviluppo Economico2017/2020 | Implementazione di un sistema integrato di garanzia e tracciabilità delle produzioni agroalimentari della provincia di Caserta finalizzato alla promozione di prodotti agroalimentari della provincia attraverso un sistema di tracciabilità e di promozione delle aziende del territorio che hanno dato l’adesione al progetto. Hanno aderito oltre 100 aziende casertane che producono eccellenze agroalimentari del territorio (olio, vino, ortofrutta, prodotti trasformati). Attivazione della piattaforma [www.myagritrack.it](http://www.myagritrack.it), profili Linkedin, Facebook, Istagram.  |
| maggio 2019 | Protocollo di intesa di scambi culturali ed economici fra la città di Caserta, CCIAA di Caserta e la città giapponese Ichikawa della prefettura di Ciba con il Sindaco Hirotami Murakoshi. Progettata la partecipazine al Foodex 2020 di Tokyo con una delegazione dell’IRVAT, della città di Caserta e di un gruppo di aziende Casertane aderenti al progetto, (6 aziende produttrici di vino, olio, mozzarella, formaggi e insaccati di carne di bufala). |
| Unione Europea ENPI Med2014/2015 | Coordinamento e realizzazione, in qualità di Ente capofila, del progetto “GOALS - GOvernance for Achieving Local Strategies for tourism”, finalizzato all’implementazione di modelli di governance turistica trasferibili in tutti i territori coinvolti dalle azioni del programma. Partecipano al progetto partner provenienti dall’Egitto, Palestina, Giordania, Libano, Grecia e Spagna. Il progetto è finanziato dall’Unione Europea nell’ambito del programma di cooperazione transfrontaliero ENPI Bacino del Mediterraneo. |
| Provincia di Napoli/ Unione Europea2009/2012 | Assistenza e supporto tecnico, specialistico, operativo, di animazione territoriale a favore della Provincia di Napoli (Ente capofila) per la realizzazione del progetto “INNOVATE-MED Innovazione e Tradizione – Insieme per competere”, co-finanziato dall’Unione Europea nell’ambito del programma MED. |
| Provincia di Benevento/ Unione Europea2009/2011 | Assistenza tecnica, specialistica e operativa a favore della Provincia di Benevento (Ente capofila) per la realizzazione del progetto “CHORD - Cultural Heritage: Exploiting Opportunities for Rural Development”, co-finanziato dall’Unione Europea nell’ambito del programma MED.  |
| Provincia di Casertamaggio 2009 | Organizzazione di un programma di incoming destinato a 15 giornalisti provenienti dagli Stati Uniti, Regno Unito e Spagna, finalizzato alla promozione del settore enogastronomico della Provincia di Caserta. |
| Provincia di Salernoluglio 2008 | “Salerno, dove l’enogastronomia è un’arte” – Organizzazione conferenze stampa di presentazione del territorio e delle sue produzioni enogastronomiche a Boston e a San Francisco. |
| Province di Napoli – Avellino – Casertaaprile 2008 | Sapore di Sole – Partecipazione alla manifestazione fieristica “Chicago Global Food & Style Expo/Spring Fancy Food Show” – Organizzazione conferenza stampa e roadshow ristorazione. |
| Provincia di Salerno marzo 2008 | Organizzazione di una conferenza stampa di presentazione del territorio e delle sue produzioni enogastronomiche in occasione della manifestazione fieristica Foodex Japan. |
| J.Walter Thompson Italia SpA/ Regione Campania2007/2008 | Campagna di comunicazione e servizi di direct e trade marketing – Assessorato al Turismo della Regione Campania. Organizzazione promotional show filiera termale (Italia – Russia – Regno Unito – U.S.A. – Germania). Ideazione e predisposizione catalogo offerte strutture termali campane. Organizzazione e coordinamento n. 21 press tour, educational tour e fam trip. |
| Unione Europea2007 | EU-Vietnam Food and Technology Centre of Excellence for International Trade – Programma Asia Invest Alliance. |
| Provincia di Benevento2007 | I-TRACE – Programma INTERREG IIIB Archimed. Ideazione e promozione di n. 5 itinerari turistici rurali. Predisposizione e stampa brochure. Ideazione sito web e dvd. |
| Regione Campania2007 | Progetto Pilota “Campania Cuba” – Settore Alta Tecnologia. |
| Regione Campania2007 | Progetto Pilota “Campania Cuba” – Settore Industria Tessile. |
| Unione Agricoltori della Provincia di Napoli2006 | Coordinamento progetto “Sapori e Colori”. Creazione e promozione, in Spagna e nel Regno Unito, di un marchio europeo per la valorizzazione dei prodotti tipici e degli itinerari turistici della provincia di Napoli. |
| Unione Agricoltori della Provincia di Napoli1-7 maggio 2006 | Coordinamento progetto “La Pasta napoletana nei ristoranti di tutta Europa” – Misura 6.5 - P.O.R. Campania 2000/2006. L’evento ha coinvolto contestualmente 96 ristoranti in 24 capitali europee. |
| Provincia di Salerno marzo 2006 | Promozione del settore alimentare salernitano attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica Foodex di Tokyo e l’organizzazione di una cena di gala per 80 operatori commerciali giapponesi.  |
| Provincia di Salernomarzo 2006 | Promozione del sistema produttivo (moda, alimentare e oggettistica da regalo) e turistico salernitano attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica La Dolce Vita - Londra.  |
| Provincia di Salernoagosto 2006 | Promozione del sistema moda salernitano attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica The Exclusive - Las Vegas. |
| Provincia di Benevento2005 | Promozione delle produzioni alimentari sannite collegate al proprio territorio di provenienza in occasione della fiera Country Living Christmas Fair. |
| Provincia di Beneventomaggio 2005 | Promozione delle produzioni alimentari sannite nel Regno Unito collegate al proprio territorio di provenienza attraverso l’organizzazione di un programma di incoming di operatori commerciali esteri a Benevento. |
| Province di Avellino e Benevento CCIAA di Napoli2005 | Partecipazione alla manifestazione fieristica Montreal Gift Show e presentazione dell’artigianato artistico e tradizionale dei territori coinvolti – P.L.A.I.T. – Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006. |
| Provincia di Avellinomaggio 2005 | Promozione delle produzioni alimentari avellinesi nel Regno Unito collegate al proprio territorio di provenienza attraverso l’organizzazione di un programma di incoming di operatori commerciali esteri ad Avellino.  |
| Provincia di Avellinomaggio 2005/settembre 2005 | Promozione delle produzioni tradizionali avellinesi in Giappone collegate al proprio territorio di provenienza attraverso l’organizzazione di un programma di incoming di operatori commerciali esteri ad Avellino (maggio 2005) e la partecipazione al Tokyo International Gift Show (settembre 2005).  |
| Provincia di Salernoagosto 2005/ febbraio–agosto 2006 | Promozione del sistema moda salernitano attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica MODA UK - Birmingham.  |
| Provincia di Salernoagosto 2005/agosto 2006 | Promozione dell’artigianato artistico salernitano (ceramiche di Vietri) attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica The New York International Gift Fair. |
| Provincia di Casertamaggio 2005 | Promozione delle produzioni alimentari casertane nel Regno Unito collegate al proprio territorio di provenienza attraverso l’organizzazione di un programma di incoming di operatori commerciali esteri a Caserta.  |
| Province di Napoli, Avellino, Benevento e CasertaCCIAA e Provincia di Napolimarzo/maggio/luglio/ 2005 | Partecipazione alla manifestazione fieristica TOP DRAWER SPRING e presentazione dell’artigianato artistico e tradizionale dei territori coinvolti – P.L.A.I.T. – Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006. Organizzazione di tre eventi di incoming per operatori commerciali esteri del settore (marzo/ Caserta – maggio/ Avellino – luglio/ Benevento).  |
| Provincia di Casertafebbraio/maggio 2005 | Promozione dell’artigianato artistico casertano e del suo territorio di provenienza negli Stati Uniti d’America attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica San Francisco International Gift Fair e l’organizzazione di un evento di incoming per operatori commerciali esteri a Caserta. Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| Province di Napoli, Avellino, Benevento e CasertaCCIAA e Provincia di Napoli2004 | Partecipazione alla manifestazione fieristica BBC GOOD FOOD SHOW e presentazione enogastronomica del territorio – P.L.A.I.T. – Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006.  |
| CCIAA di Napoli2004 | Promozione delle produzioni alimentari napoletane collegate al proprio territorio di provenienza in occasione della fiera Country Living Christmas Fair. |
| ISVE2004 | Campania Business Network. Progetto finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e attuato per conto dell’ISVE che ha avuto quale risultato finale la creazione di una comunità tra operatori locali ed esteri e di un marketplace fondato su una rete internazionale di organizzazioni e deputato a generare e a facilitare i contatti commerciali. |
| Provincia di Napoli2004 | Organizzazione di un programma di incoming destinato a 15 operatori commerciali e giornalisti britannici interessati alle produzioni agroalimentari e agli itinerari turistici della provincia di Napoli.  |
| Provincia di Napoli2004 | Promozione del sistema moda napoletano attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica MAGIC (Las Vegas – agosto 2004) e l’organizzazione di una cena di gala per 100 operatori commerciali statunitensi. Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| Provincia di Caserta2003/2005 | Organizzazione e gestione comunità e portali MadeinCaserta: alimentare, moda, artigianato artistico e itinerari turistici. Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| Provincia di Caserta2004/2005 | Promozione del sistema tessile casertano negli U.S.A. attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica The New York Home Textile Show (ottobre 2004) e l’organizzazione di un evento di incoming per operatori commerciali esteri a Caserta (maggio 2005). Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| Provincia di Caserta2004/2005 | Promozione del sistema moda napoletano e casertano nel Regno Unito attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica MODA UK (agosto 2004/ febbraio 2005) e l’organizzazione di un evento di incoming per operatori commerciali esteri a Caserta (marzo 2005). Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| Provincia di Benevento2004 | Promozione dell’artigianato artistico sannita in Canada attraverso la partecipazione alla manifestazione fieristica Montreal Gift Show (agosto 2004) e l’organizzazione di un evento di incoming per operatori commerciali esteri a Benevento (novembre 2004). Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| Provincia di Benevento2004/2006 | Organizzazione e gestione comunità e portali MadeinSannio: alimentare, moda, artigianato artistico e itinerari turistici. Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| Provincia di Avellino2004/2006 | Organizzazione e gestione comunità e portali MadeinIrpinia: alimentare, moda, artigianato artistico e itinerari turistici. Misura 6.5 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma P.L.A.I.T. |
| CCIAA di Napoli2004/2006 | Organizzazione e gestione del progetto “Napoli veste Londra”: esposizione e sfilata di moda in occasione del London Fashion Week (settembre 2004 – 2005 – 2006). |
| CCIAA di Napoli2003/2006 | Organizzazione e gestione di eventi destinati al settore alimentare, moda, e oggettistica da regalo presso lo showroom I.R.VA.T. di Londra – Business Design Centre – Islington. Partecipazione annuale alle manifestazioni fieristiche London Art Fair, Country Living Magazine Spring/ Christmas Fair, Eyefortravel, Exclusively Housewares, The Wine Show.  |
| Regione Campania2003 | Misura 6.4 – P.O.R. Campania 2000/2006 – Programma e A.T.S. con Provincia di Napoli e I.C.E.: organizzazione di 5 seminari, 600 giornate di assistenza tecnica personalizzata e 4 missioni all’estero (U.S.A./ U.K./ Germania). 120 le imprese del settore alimentare e del sistema moda e 30 i dirigenti e i funzionari di Enti pubblici (Regione, Province, Camere di Commercio, Comuni e Comunità Montane) che hanno partecipato all’iniziativa. |
| Provincia di Napoli2003 | Organizzazione e gestione del Portale MadeinNapoli – Integrazione itinerari turistici. |
| CCIAA di Napoli2003 | Organizzazione e gestione del progetto “Napoli a Tavola”: seminari, esposizione dei prodotti agroalimentari integrata con la presentazione del territorio di provenienza e organizzazione di un evento di incoming finalizzato a operatori commerciali e a giornalisti britannici.  |